

DESTINATION 2026 : OSER L'EXPÉRIENCE TOTALE!



VISION

Forte de sa diversité et reconnue pour la flexibilité et la pertinence de ses programmes et de ses services, La Cité offre une expérience engageante et inclusive à chaque membre de sa communauté collégiale.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2023-2026

<p>1. Développer les compétences des membres de la communauté étudiante par l'innovation pédagogique et par l'apprentissage expérientiel pour favoriser leur cheminement vers la réussite.</p>	<p>2. Faire vivre une expérience humaine à l'ensemble de la communauté collégiale pour offrir un environnement plus accueillant, plus équitable et plus engageant.</p>	<p>3. Transformer les systèmes, les pratiques et les espaces pour créer un milieu efficace, durable, sécuritaire et centré sur l'humain.</p>
<p>1.1 Permettre un parcours académique plus flexible à la communauté étudiante en diversifiant les modes de prestation, les stratégies d'évaluation ainsi que les titres de compétences.</p> <p>1.2 Offrir davantage d'opportunités de projets de recherche appliquée et d'innovation en augmentant la participation de la communauté étudiante.</p> <p>1.3 Faciliter l'accès aux niveaux avancés des compétences Cité à la communauté étudiante en intégrant davantage d'activités pédagogiques pertinentes.</p>	<p>2.1 Attirer, retenir et développer les talents en valorisant une culture de bienveillance.</p> <p>2.2 Soutenir les diverses clientèles en rehaussant et en mettant en valeur les services d'intégration ainsi que les programmes de préparation aux études.</p> <p>2.3 Promouvoir un milieu inclusif en mettant en œuvre de nouvelles initiatives qui permettent à chaque membre de la communauté collégiale de s'épanouir.</p>	<p>3.1 Améliorer l'expérience du personnel et de la communauté étudiante en mettant en œuvre la transformation numérique.</p> <p>3.2 Faciliter l'intégration de nouvelles technologies et de nouvelles pratiques liées à la transformation des systèmes en accompagnant le personnel ainsi que la communauté étudiante.</p> <p>3.3 Exercer un impact favorable sur le développement durable en intégrant des initiatives dans les activités du Collège.</p> <p>3.4 Favoriser les nouveaux modes de travail et de prestation des cours en adaptant les espaces physiques et virtuels du Collège.</p>

PLAN ANNUEL 2025 - 2026

	TITRE DU PROGRAMME	OBJECTIF DU PROGRAMME	LIVRABLES 2025 - 2026
Réussite étudiante Orientations 1-2	Compétences Cité (1.3)	Intégrer davantage d'activités pédagogiques pertinentes pour augmenter le nombre de membres de la communauté étudiante qui atteint les niveaux intégration et transformation.	Objectif du programme atteint.
	Titres de compétences (1.1)	Développer des programmes permettant de diversifier les titres de compétences au Collège.	<ul style="list-style-type: none"> Actualisation du plan de développement de nouveaux programmes en fonction de l'évolution de l'environnement externe. Définition du positionnement pour les microcertifications.
	Mode de prestation de cours (1.1)	Mettre en place un modèle critérié de prestation des cours pour répondre aux besoins postpandémiques et offrir plus de flexibilité à la clientèle étudiante.	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre du modèle critérié pour chaque école ou institut. Optimisation de l'expérience étudiante lors de la prestation de cours dans un environnement comodal et à distance.
	Valorisation des compétences à l'admission (2.2)	Implanter une nouvelle approche de valorisation des compétences à l'admission (reconnaissance des acquis) pour rehausser les services d'intégration.	<ul style="list-style-type: none"> Évaluation de l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le cadre du déploiement, à large échelle, de l'approche retenue lors du projet-pilote.
	Recherche appliquée (1.2)	Offrir davantage d'opportunités d'apprentissage expérientiel en augmentant la participation de la communauté étudiante dans les projets de recherche appliquée et d'innovation.	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'initiatives-clés afin de déployer la nouvelle vision de la recherche appliquée et de l'innovation. Implantation d'actions du plan d'intégration du Studio XR.
	Carrefour de la réussite (2.2)	Créer un noyau permettant de rassembler les services d'appui et d'accompagnement pour faciliter accès par la communauté étudiante.	<ul style="list-style-type: none"> Planification d'un centre d'emploi. Mise en œuvre de nouvelles stratégies d'accueil et d'intégration pour la clientèle internationale. Renforcement des initiatives pour soutenir la réussite des étudiant.e.s pour tous les campus.
Transformation numérique Orientation 3	Expérience numérique de la communauté étudiante (3.1 et 3.2)	Réinventer les processus et implanter de nouveaux systèmes numériques de gestion de l'information étudiante et de gestion de cursus.	<ul style="list-style-type: none"> Révision des règles d'affaires touchant les processus reliés à la gestion de l'information et du cheminement de la clientèle étudiante. Amorce de l'implémentation du système d'information étudiante (Student Information System – ci-après : « SIS »). Développement d'une stratégie de gestion des données de la clientèle étudiante. Élaboration d'une vision de l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la communauté étudiante. Refonte du portail étudiant. Évaluation des solutions concernant les fonctionnalités hors portée du SIS.
	Expérience numérique des membres du personnel (3.1 et 3.2)	Optimiser les processus et remplacer les systèmes numériques des ressources humaines et des ressources financières.	<ul style="list-style-type: none"> Révision des règles d'affaires touchant les processus reliés à la gestion des ressources humaines et financières. Finalisation de la sélection d'un système de planification des ressources (Enterprise Resource Planning – ci-après : « ERP »). Développement d'une stratégie de gestion des données des membres du personnel. Élaboration d'une vision de l'utilisation de l'intelligence artificielle pour les membres du personnel. Évaluation de solutions concernant les fonctionnalités hors portée du ERP.
Expérience Cité Orientations 2-3	Autochtonisation des campus (2.3)	Mettre en œuvre des actions concrètes et collectives pour faire connaître les perspectives et cultures autochtones.	<ul style="list-style-type: none"> Développement d'un cadre institutionnel. Poursuite du plan de sensibilisation aux réalités et aux perspectives autochtones en priorisant les engagements du Collège envers la réconciliation.
	Déclaration sur l'équité, la diversité et l'inclusivité (ÉDI) (2.3)	Mettre en œuvre des actions concrètes et collectives pour faire vivre les engagements de la déclaration sur l'équité, la diversité et l'inclusivité.	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'actions identifiées dans le plan pour instaurer une culture d'inclusivité.
	Employeur de choix (2.1)	Bonifier les stratégies pour assurer le rayonnement de la marque employeur en matière d'attraction, de rétention et de mobilisation du personnel.	<ul style="list-style-type: none"> Achèvement d'un projet pilote permettant de favoriser l'attraction et la rétention du personnel selon l'approche Lean Six Sigma.
	Réinvention des espaces (3.4)	Aménager les espaces pour améliorer l'expérience de la communauté collégiale en adaptant l'environnement de prestation de cours et de travail aux besoins modernes de connectivité, de communication et de collaboration.	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre d'actions concrètes du plan de gestion des infrastructures et des espaces.
	Développement durable (3.3)	Bâtir la capacité interne pour promouvoir et intégrer le développement durable dans tous les champs d'activités.	<ul style="list-style-type: none"> Définition de la vision du Collège quant au développement durable.