

PLAN DIRECTEUR ENSEIGNEMENT

2023-2026

Nous reconnaissons le lien sacré de longue date unissant le peuple Anishinabe au territoire, qui demeure non cédé, sur lequel les campus d'Ottawa et d'Orléans sont situés. La Cité reconnaît également les milliers d'années de coexistence qui existent entre les Premiers peuples de Mississauga du Crédit, les Haudenosaunee, les Chippewa et les Wendat et le territoire où se situe La Cité à Toronto. Nous reconnaissons les Gardien.ne.s des Savoirs traditionnels de tous âges ainsi que le courage indéniable des Premiers peuples, des Métis et des Inuit.

Afin de contribuer à l'établissement de relations saines et réciproques, nous sommes invité.e.s à considérer nos propres responsabilités en vue de réduire ou d'éliminer les séquelles du colonialisme.

Depuis l'entrée en vigueur de son nouveau plan stratégique 2023-2026, et à travers le projet stratégique *d'autochtonisation des campus* (démarche de Vérité et de Réconciliation), La Cité s'engage à faire connaître les réalités autochtones et à faire vivre les principes de Vérité et de Réconciliation dans les différentes actions qu'elle soutient et porte au quotidien.





TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
PORTEFEUILLE 1 - RÉUSSITE ÉTUDIANTE	6
Axe Choix	7
Axe Valorisation	8
Axe Flexibilité	9
Axe Innovation	10
Axe Distinction	11
PORTEFEUILLE 3 - EXPÉRIENCE CITÉ	12
Axe Vérité et Réconciliation	13
CONCLUSION	14

INTRODUCTION

En avril 2023, La Cité a lancé son nouveau plan stratégique intitulé **Destination 2026 - Oser l'expérience totale !** Ce plan triennal, structuré autour de trois grandes orientations stratégiques et de trois portefeuilles d'activités, met de l'avant l'expérience distinctive et unique offerte par La Cité, le plus grand collège d'arts appliqués et de technologie de langue française en Ontario.

Depuis 2018, La Cité s'est dotée **d'un plan directeur à l'Enseignement** (précédemment connu sous le nom de *plan maître*). Ce plan, entièrement aligné sur la planification stratégique de l'institution, a été mis à jour en 2023 pour poursuivre le déploiement des orientations du Collège, contribuant directement à la réussite étudiante.

À travers ce plan, c'est l'ensemble de la communauté collégiale qui est mise à contribution (les ressources humaines, le bureau de gestion de projets, le secteur des technologies de l'information, le bureau des admissions et du registraire, le secteur du recrutement et marketing) avec une implication accrue des membres du personnel du secteur Enseignement, à savoir :

- Les sept Écoles et Instituts;
- La Cité à Toronto;
- Le secteur du développement pédagogique et en ligne;
- Le secteur des projets spéciaux et des partenariats en enseignement;
- La recherche appliquée;
- Le service pour étudiant.e.s autochtones.



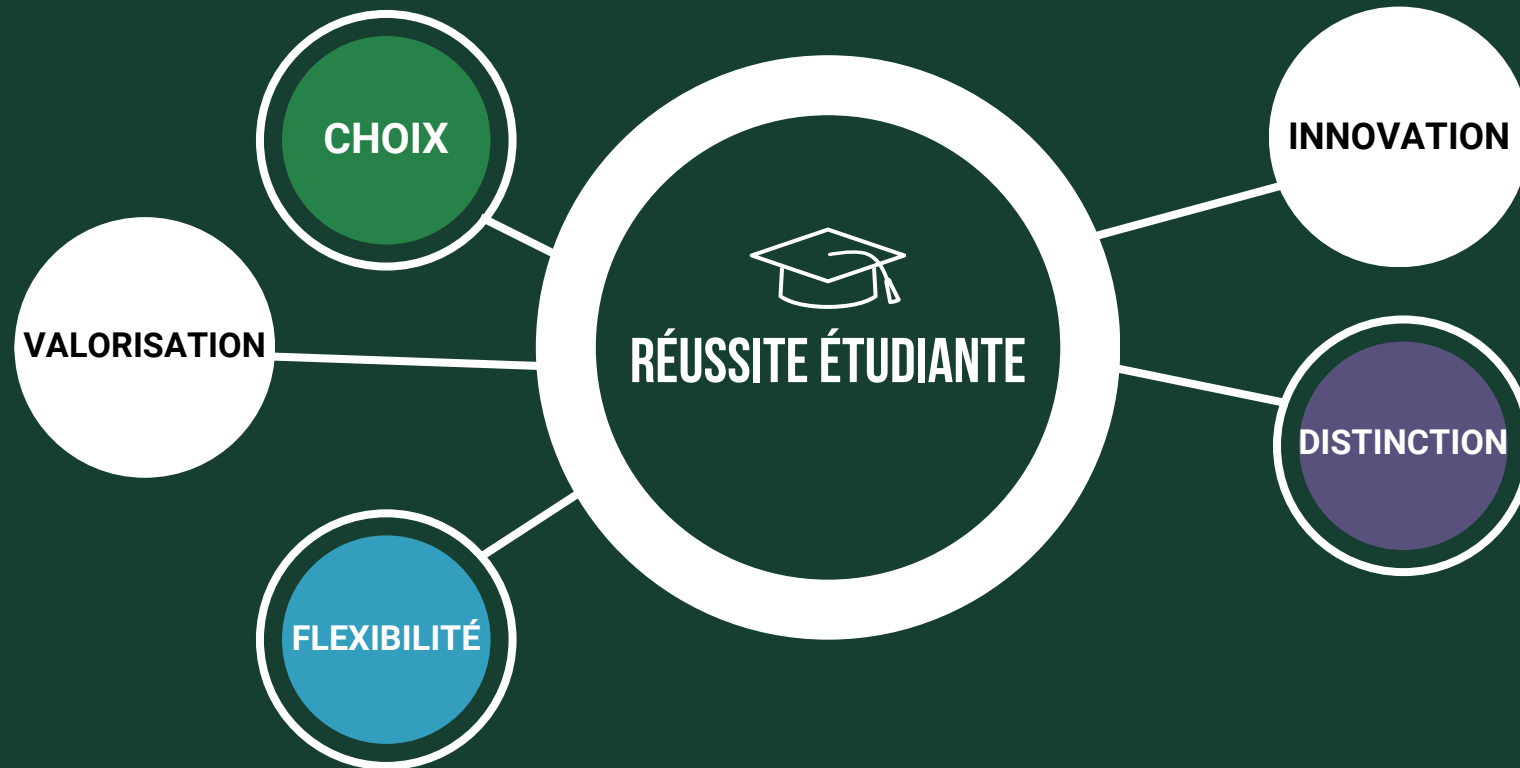
Le plan directeur à l'Enseignement soutient directement les portefeuilles 1 et 3 du plan annuel, couvrant 6 des 12 projets stratégiques. L'objectif commun de ces projets est de renforcer les efforts d'amélioration continue en matière de rétention et de diplomation des étudiant.e.s de La Cité.

PORTEFEUILLE 1
RÉUSSITE ÉTUDIANTE

PORTEFEUILLE 2
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

PORTEFEUILLE 3
EXPÉRIENCE CITÉ

PORTEFEUILLE 1



Le **premier portefeuille** de projets vise à « Développer les compétences des membres de la communauté étudiante par l'innovation pédagogique et par l'apprentissage expérientiel pour favoriser leur cheminement vers la réussite. »

Ce portefeuille se décline en cinq axes de travail qui portent chacun un projet stratégique.

AXE : CHOIX

À travers cet axe, le Collège souhaite continuer d'élargir sa carte de programmes et son offre de formations, et ce afin de toujours mieux répondre aux besoins de la communauté étudiante et du marché de l'emploi.

PROJET AU PLAN ANNUEL

Titres de compétences : Développer des programmes permettant de diversifier les titres de compétences à La Cité.

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Réussite étudiante - Orientation 1.1

Permettre un parcours académique plus flexible à la communauté étudiante en diversifiant les modes de prestation, les stratégies d'évaluation ainsi que les titres de compétences.



INDICATEURS

- Pourcentage de baccalauréats par rapport au nombre total de programmes
- Nombre de nouveaux post-diplômes, microcertifications et/ ou qualifications additionnelles (QA)

AXE : VALORISATION

Le Collège facilitera le parcours d'admission et le cheminement des membres de la communauté étudiante.

PROJET AU PLAN ANNUEL

Valorisation des compétences à l'admission :
Implanter une nouvelle approche de valorisation des compétences à l'admission (reconnaissance des acquis) pour rehausser les services d'intégration.

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Réussite étudiante - Orientation 1.1

Permettre un parcours académique plus flexible à la communauté étudiante en diversifiant les modes de prestation, les stratégies d'évaluation ainsi que les titres de compétences.



INDICATEURS

- Délai de traitement des dossiers
- Développement d'une directive
- Développement d'un sondage de satisfaction et de la mesure

AXE : FLEXIBILITÉ

Le Collège offrira une variété de modes de prestation (en présentiel, à distance, en hybride et en comodal) avec un accent sur la comodalité afin d'augmenter la flexibilité pour l'étudiant.e.

PROJET AU PLAN ANNUEL

Modes de prestation des cours: Mettre en place un modèle critérié de prestation des cours pour répondre aux besoins post pandémiques et offrir plus de flexibilité à la clientèle étudiante.

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Réussite étudiante - Orientation 1.1

Permettre un parcours académique plus flexible à la communauté étudiante en diversifiant les modes de prestation, les stratégies d'évaluation ainsi que les titres de compétences.



INDICATEURS

- Nombre de cours offerts en comodalité
- Nombre de programmes additionnels offerts complètement à distance

AXE : INNOVATION

Le Collège soutiendra le développement économique et augmentera l'exposition de la communauté étudiante à des projets expérientiels et innovateurs en recherche appliquée afin de les mettre en relation avec le marché du travail.

PROJET AU PLAN ANNUEL

Recherche appliquée : Engager les professeur.e.s dans les activités de recherche et d'innovation.

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Réussite étudiante - Orientation 1.2

Offrir davantage d'opportunités de projets de recherche appliquée et d'innovation en augmentant la participation de la communauté étudiante.



INDICATEURS

- Total de subventions en recherche appliquée provenant d'organismes gouvernementaux et paragouvernementaux permettant de soutenir l'innovation à La Cité
- Nombre d'étudiant.e.s qui participent à des activités de recherche appliquée ou d'innovation

AXE : DISTINCTION

Le Collège soutiendra la communauté étudiante dans le développement des compétences : Capacité bilingue, Engagement, Créativité, Esprit d'entreprise qui lui permettra de se distinguer sur le marché du travail.

PROJET AU PLAN ANNUEL

Compétences Cité : Intégrer davantage d'activités pédagogiques pertinentes pour augmenter le nombre de membres de la communauté étudiante qui atteint les niveaux intégration et transformation.

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Réussite étudiante - Orientation 1.3

Faciliter l'accès aux niveaux avancés des Compétences Cité à la communauté étudiante en intégrant davantage d'activités pédagogiques pertinentes.



Portefeuille 1
RÉUSSITE ÉTUDIANTE

INDICATEURS

- Nombre de diplômé.e.s ayant reçu un écusson de niveau Intégration pour chacune des 4 compétences
- Nombre de diplômé.e.s ayant reçu un écusson de niveau Transformation pour chacune des 4 compétences

PORTEFEUILLE 3



Le **troisième portefeuille** de projets vise à « Faire vivre une expérience humaine à l'ensemble de la communauté collégiale pour offrir un environnement plus accueillant, plus équitable et plus engageant. »

AXE : VÉRITÉ ET RÉCONCILIATION

Le Collège poursuivra sa démarche de Vérité et de Réconciliation (*autochtonisation des campus*) du secteur Enseignement en collaboration avec les communautés autochtones afin d'offrir un environnement accueillant adapté.

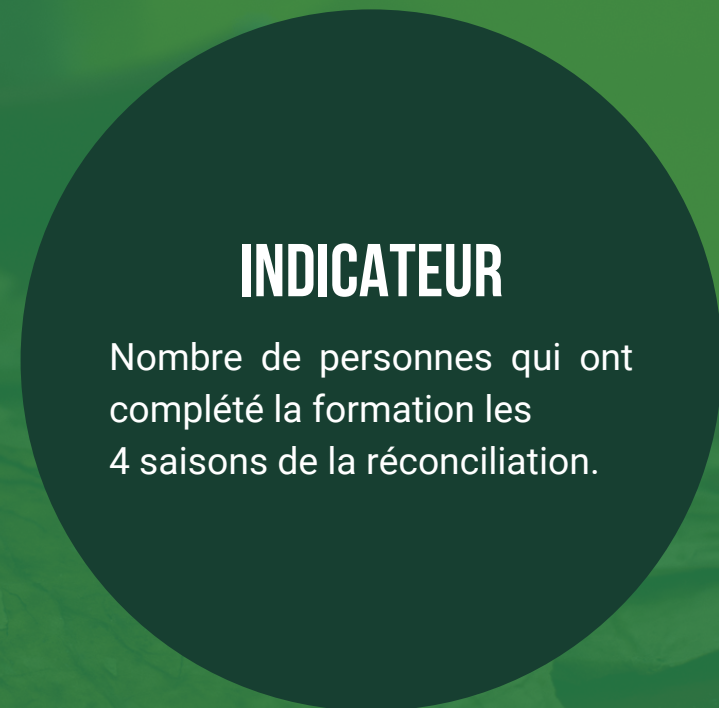
PROJET AU PLAN ANNUEL

Autochtonisation des campus : Mettre en œuvre des actions concrètes et collectives pour faire connaître les perspectives et les cultures autochtones.

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Expérience Cité - Orientation 2.2

Soutenir les diverses clientèles en rehaussant et en mettant en valeur les services d'intégration ainsi que les programmes de préparation aux études.



CONCLUSION

En conclusion, le plan directeur à l'Enseignement représente un cadre essentiel pour l'accomplissement des ambitions fixées par le Collège.

L'ensemble des efforts portés par les équipes de La Cité visent à renforcer la rétention et la diplomation des étudiant.e.s et à enrichir leur expérience globale afin de continuer de faire rayonner le Collège et à le positionner en tant que plus grand Collège francophone d'arts appliqués et de technologie au Canada.

LA CITÉ

